



Étude de cas

Comment utiliser le Design
Thinking pour accroître
l'engagement de vos
employés ?

TALSOM

Mandats et Défis



Notre client, l'un des plus grands gestionnaires de fonds pour des caisses de retraite au Canada avec plus de 140G\$ en actif sous gestion, avait un grand besoin de revoir ses outils et ses processus de communications internes. En effet, dans le secteur très compétitif de l'investissement, les talents sont difficiles à recruter et à retenir. C'est pourquoi la mise en place de plateformes de communication efficaces est primordiale afin de pouvoir faire circuler chaque information de manière optimale aux employés, et de s'assurer de faire passer les bons messages.

Malgré ses 1 200 employés répartis à travers le monde et avec une moyenne d'âge de 34 ans, notre client est une jeune organisation qui mise sur les valeurs de loyauté, de responsabilisation et de collaboration. Souhaitant se différencier des méthodes traditionnelles d'analyse où on observe un détachement des besoins des utilisateurs, notre client voulait se concentrer sur l'ensemble de ses employés.

Talsom a donc reçu comme mandat de revoir les outils et les processus utilisés à l'interne à l'aide de l'approche du Design Thinking afin de consolider les multiples plateformes utilisées actuellement et assurer l'atteinte des objectifs.

Besoins et Objectifs

Assurer que la future solution permette de :

- Communiquer l'information adéquatement.
- Centraliser l'information et les outils.
- Créer des communautés engagées et axées sur la collaboration.
- Faciliter l'échange et l'apprentissage entre les employés.
- Bâtir une mémoire collective.

Solution

En seulement 9 jours, Talsom a livré un prototype de la future plateforme qui servira à définir le « business case ». Le prototype fut également utilisé pour documenter les requis techniques, afin de sélectionner la bonne solution et le bon fournisseur.

Valeur ajoutée

Avec l'approche de Design Thinking nous avons rencontré plus de 60 employés, de tous les niveaux, départements et bureaux. Nous avons ainsi été en mesure de mieux comprendre leurs besoins, de cocréer le prototype et de permettre un engagement supérieur dans le projet et la solution.

Cette approche facilite :

- La création du « *business case* »
- L'approbation par la haute-direction considérant le nombre d'employés impliqués
- La réduction des incertitudes en ce qui a trait aux prochaines étapes du projet

Contactez-nous

T +1.514.303.0272

F +1.514.227.5465

info@talsom.com

Visitez-nous

402, rue Notre-Dame Est

Bureau 100

Montréal (Qc) H2Y 1C8

Suivez-nous

